

年宵攤位青年創業比賽 參賽計劃書（範本）

攤位之佈置風格

橘紅色象徵吉祥如意，帶出希望、喜悅、快樂、輕鬆等感覺。橙色雖不如紅色強烈，卻充滿了朝氣，令人心情開朗，配以梅花，櫻花等圖案，傳春報喜，平安喜樂。攤位楣版上懸掛的珍珠版公仔，讓人形象深刻，具畫龍點睛之效果。設計初稿及示意圖如下：



產品的設計寓意

本次打算推出兩款產品：

1. 卡片套

以葡萄牙經典藍瓷花紋設計，貫徹澳門獨有中葡交融的特色風格。卡片套與鎖匙扣緊密地扣在一起，象徵環環相扣，緊密相連的意思。

示意圖如下：



2. 旅行收納包

簡單實用的設計風格，配以四款不同顏色，適合不同年齡層的人士，象徵包羅萬有，袋袋平安。

示意圖如下：



攤位及產品的設計概念

1. 攤位設計概念：

中國人視橘為吉祥物，認為它象徵吉祥嘉瑞。語音上，橘（也作“桔”）與“吉”的字音相近，以橘喻吉。而橘有多種，如紅橘、綠橘、金橘、朱砂橘、四季橘等。金橘有稱金柑，俗稱“金彈子”，史載宋時只有皇后等人能食之。舊俗新年金橘盆景置於案頭，以之象徵吉祥如意，預兆一年順遂。民間還認為，金橘兆發財，四季橘祝四季平安，朱砂紅橘掛在床前，祈“吉星拱照”。因此，金橘所代表的橘紅色亦代表了富貴吉祥之意，而且橘紅色鮮豔而醒目，讓人耳目一新，形象深刻。

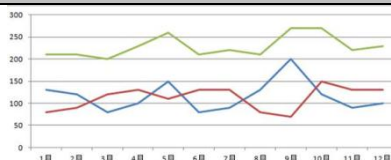
2. 產品設計概念：

以澳門本土特色為題的產品一直深受市民及旅客歡迎，故我們推出系列產品，充滿藝術氣息；而另一件產品的設計簡單精緻，實用非常，我們希望能通過這兩件產品能提高知名度，為品牌創造更多商機。

攤位之經營模式

1. 銷售預測

今年風險較高，受天氣及旅客之不明朗因素影響，銷售預測持平。



*如上述欄位不夠，可另附紙填寫，亦歡迎提交完整詳細計劃書檔案（如 Word, PowerPoint 等）

2. 自身優勢

價廉物美，具市場調查後，同款的產品基本沒有，具獨特性。

3. 財政預算（包括產品定價，營運成本，預期盈利）

產品定價：

主打貨以 68 元出售，望能盡快出貨，今年約訂購 1,000 套產品，轉用薄利多銷方式推出。

營運成本：

競投價格約 20%，攤位佈置約 5%，宣傳費用約 5%，營運費用 15%，產品成本約 35% 以及人員費用約 20% 合共約 50,000 元。

預期盈利：

預期受益約為 10,000 元



4. 產品的選購程序及相關渠道

產品由自家設計，再送至廠房生產。經格價後，決定價格中等，但品質優良的廠房生產。

5. 人力資源安排及管理

我們非常重視員工個人特質與服務品質，於是我們將提供員工專業能力培訓，並使用輪班調動及獎勵提成計劃。

宣傳方案

1. 宣傳方式及渠道（如 Facebook 專頁設立，短片拍攝等）

活動前宣傳計劃

在 Facebook 專頁中推廣宣傳，張貼海報，微信公眾號中使用廣告宣傳。



活動期間宣傳計劃

加大在 Facebook 專頁及聘請 KOL 拍攝 Youtube 短片宣傳，配以平面印刷之海報，攤位間的互相優惠，增加回頭客，以及在現場攤位中招攬市民。



2. 預期受眾及效益

預期受眾為澳門市民及遊客，基本能達到預期的宣傳效果。