

2023 年「年宵攤位青年創業比賽」

活動章程

主辦單位：澳門特別行政區政府經濟及科技發展局、青年創業智庫協會

一、 活動目的：

新春年宵攤檔是青年人初嘗營商滋味、實踐創新思維的舞台。為鼓勵及支持參加年宵攤位的青年實踐創業理想，經濟及科技發展局與青年創業智庫協會繼續合辦“年宵攤位青年創業比賽”，以鼓勵有意創業的年青人，發揮其創新創意的精神，從經營年宵攤位的實戰中，汲取營商經驗，為未來推動本澳經濟適度多元化發展奠定基礎。活動更設有年宵攤位策劃和線上營銷及直播實操工作坊，透過專業人士分享營銷策略，經營、資金、庫存、風險管理經驗，線上營銷及直播技巧，讓參加者可以更好地籌劃及感受創新創業歷程。

二、 參賽資格：

- 1、參加者必須為 2023 年度農曆春節年宵市場攤位(塔石廣場)的中標者或協助經營者，協助經營者須由中標者授權報名參賽，授權文件需聯同參賽報名表提交。
- 2、每個中標攤位只可遞交一份參賽報名表。
- 3、參加者必須為年齡介乎 18 至 44 歲的澳門居民。

三、 經費補助：

- 1.符合資格的參加者，可獲主辦單位提供參賽補助，每組 2,000 澳門元。
- 2.參加者必須按要求提交完整的參賽計劃書及宣傳視頻，並參與有關活動的所有安排，方可獲發放補助。

四、 活動內容：

第一部份：年宵攤位籌劃工作坊

時間：2022 年 12 月 17 日（星期六）10:00-13:00

地點：生產力中心總辦事處（新口岸上海街中華總商會大廈 7 樓）

日期	時間	內容
12 月 17 日	09:45-10:00	簽到
	10:00-12:00	第一部分：攤位策劃技巧 ➤ 營銷策略 產品定位，選擇具競爭力的產品、服務、商業模式； 定立價格及優惠策略；宣傳推廣；銷售技巧 ➤ 經營管理、資金管理、庫存管理 ➤ 風險管理：合法合規運作
	12:00-13:00	第二部分：元宇宙與 AR/VR 應用 ➤ 元宇宙的概念及世界觀 ➤ XR（AR 擴增實境、VR 虛擬實境、MR 混合實境）科技技術的應用 ➤ 答問環節

第二部份：線上營銷及直播實操工作坊

時間：2022 年 12 月 17 日（星期六）14:30-17:30，19:00-22:00

2022 年 12 月 18 日（星期日）10:00-13:00，15:00-18:00

地點：生產力中心總辦事處（新口岸上海街中華總商會大廈 7 樓）

日期	時間	內容
12月17日	14:15-14:30	簽到
12月17日	14:30-17:30	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 短片及直播的發展趨勢 ➤ 如何選擇適合的平台及平台特色 ➤ 點淘功能及價值
	17:30-18:45	休息
	18:45-19:00	簽到
	19:00-22:00	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 瞭解小紅書 ➤ 小紅書的應用 ➤ 瞭解小紅書的變現方式 ➤ 自媒體必備工具 ➤ 如何做出爆款筆記
12月18日	09:45-10:00	簽到
	10:00-13:00	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 澳門本地直播及電商模式 ➤ 種草短片的主題及腳本 ➤ 拍攝製作及技巧（電話能搞定的拍剪能力）
	13:00-14:15	休息
	14:15-14:30	簽到
	14:30-17:30	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 直播間的設施配套及搭建 ➤ 直播間的規範 ➤ 直播體驗及實習 ➤ 導師點評及答問互動環節

第二部份：年宵攤位青年創業比賽

1. 比賽文件遞交：

(1) 參賽報名表：

參加者必須於 2022 年 12 月 5 日 12:00 或之前遞交由主辦單位提供的參賽報名表、參加者的身份證明文件副本、年宵攤位的准照副本及倘有的授權文件，截止報名後攤位名稱不再接受修改。

(2) 參賽計劃書：

參加者必須於 2022 年 12 月 30 日 12:00 或之前遞交參賽計劃書，此限期後任何參賽計劃書的內容更改將不獲接納。

參賽計劃書的內容必須包括：

- 攤位的經營模式
 - 銷售預測
 - 自身優勢
 - 財政預算（包括產品定價，營運成本，預期盈利等）
 - 產品的選購程序及相關渠道
- 攤位設計概念
- 攤位佈置風格
- 產品設計概念（倘有）
- 宣傳方案
 - 宣傳方式及渠道(活動前期及活動期間宣傳計劃)
 - 預期受眾及效益

(3) 宣傳視頻：

參加者必須於 2023 年 1 月 14 日 12:00 或之前遞交宣傳視頻、發佈渠道連結及相關數據截圖。

提交宣傳視頻要求及須知：

- 直播或錄製視頻不可少於 15 秒
- 提交的視頻數量不限
- 必須發佈在一個或以上的網絡社交媒體平台
- 瀏覽權限須設定為公開
- 宣傳視頻須保留至 2023 年 2 月 10 日

(4) 遞交方式：

以電郵命名為“2023+攤位編號+攤位名稱+計劃書/宣傳視頻”發送 google drive 鏈接至 yeamacao@gmail.com，附件合共不得超過 20 MB。

2. 獎項：

- (1) 最佳年宵攤位獎，金獎 1 組，每組獎金 20,000 澳門元
- (2) 最佳年宵攤位獎，銀獎 1 組，每組獎金 16,000 澳門元
- (3) 最佳年宵攤位獎，銅獎 1 組，每組獎金 12,000 澳門元
- (4) 最佳多媒體宣傳獎，1 組，每組獎金 8,000 澳門元
- (5) 最佳原創產品獎，1 組，每組獎金 8,000 澳門元
- (6) 優異獎 2 組，每組獎金 5,000 澳門元

3. 評選標準:

最佳年宵攤位獎

- 計劃書評定 (40%)
 - 攤位佈置的創作性及獨特性 (10%)
 - 產品意念的創新性及獨特性 (10%)
 - 行銷策略及市場性 (20%)
- 攤位名稱, 佈置的特色與風格、創意程度 (20%)
- 現場簡報及概念說明 (15%)
- 攤位整體的吸引程度 (15%)
- 計劃書的執行程度 (10%)

最佳多媒體宣傳獎

- 視覺傳達 (30%)
- 創意概念 (30%)
- 宣傳途徑多樣性: 上傳發佈短片的不同平台有效鏈接 (20%)
- 瀏覽量、讚好量等: 自行選擇上傳能反應相關數據量最高的一張截圖 (20%)

最佳原創產品獎

- 產品意念的創新性及獨特性 (40%)
- 產品的特色與風格、創意程度 (30%)
- 產品的吸引程度 (30%)

4. 現場評選、頒獎典禮：

- 現場評選：2023年1月19日 13:00 至 15:30
- 頒獎典禮：2023年1月19日 16:00 至 16:45
- 舉辦地點：塔石廣場
- 上述評選時間將因應比賽實際情況而有所調整。
- 參加者必須參與現場評選活動，如未能出席將會被取消參賽資格。
- 得獎者必須出席或委託代表出席頒獎禮，如未能出席，將被視為放棄得獎資格，主辦單位保留處理有關獎品的權利。

5. 其他條款及細則：

- (1) 參賽內容不得含有非法、不雅、令人不安、具煽動性、令人反感、具侵擾性、誹謗性或帶有種族、宗教、性別或年齡歧視的內容。
- (2) 參賽作品於網絡社交媒體上的數據包括播放量、讚好量等不得造假。如有違反，一經證實，將會被取消參賽及得獎資格，並須全數退還獎金予主辦單位。
- (3) 所有參賽作品不得侵犯第三者的權利；主辦單位對此不會負上任何責任。

6. 資料處理：

- (1) 參賽者向青年創業智庫協會所提交的個人、團體、計劃書及其他有關資料，純屬自願，只供主辦單位作比賽有關用途。
- (2) 所有參賽者提交的比賽文件均不會退還，青年創業智庫協會於比賽結束後將予以銷毀，並不會將資料提供主辦單位以外不相關的組織及人士使用。
- (3) 參賽者須提供真實及正確的所需個人資料。如提供不完整或失實資料，將會被取消參賽資格。

7. 免責聲明:

- (1) 如有任何爭議，主辦單位保留最終解釋權及決定權，而有關決定具約束力。
- (2) 主辦單位保留修改本條款及細則、獎項及各項安排的權利，將以適當的方式作通知；並保留取消或終止比賽的權利。
- (3) 主辦單位保留得獎結果的最後裁判權。

8. 聯絡方式:

如有任何查詢，歡迎與青年創業智庫協會聯絡。

電話：65696911

電郵：yeamacao@gmail.com

辦公時間：星期一至星期五 10:00-12:30, 15:00-18:00（公眾假期除外）